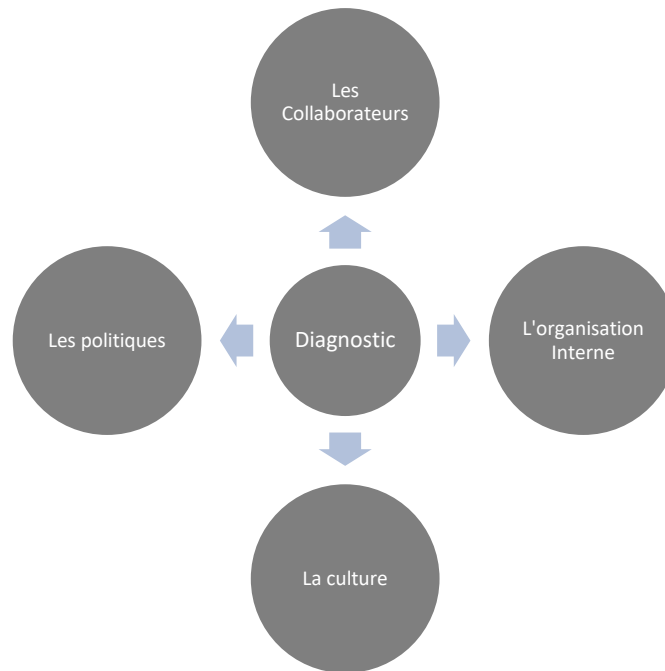


ERE-H AUDIT

Ecouter, analyser et reformuler votre besoin dans le contexte socio-économique de l'entreprise, en prenant en compte vos valeurs, votre culture et vos attentes.



Les collaborateurs : Etude et analyse des compétences, des motivations, du style de management... ;

L'organisation Interne : Exploration des fiches de postes, du système hiérarchique, ... ;

La Culture : Etude et analyse des comportements managériaux, des rites, ... ;

Les politiques : Exploration des politiques de communication, de management, RH...

Les outils

- **Les 5 W :** Qui (Who), Quoi (What), Quand (When), Pourquoi (Why), Où (Where) ?
- **La matrice de SWOT :** Forces, Faiblesses, Menaces et Opportunités
- **Le Diagramme Ishikawa :** les 5 M (Main d'œuvre, Méthode, Matériel, Milieu, Matière)
- ...

Vos attentes détectées, le diagnostic effectué, l'environnement et la marge de manœuvre connus, il convient de déterminer les objectifs pour déployer cette nouvelle stratégie.